

*movimobi*



# Marketing Digital Imobiliário



marketing  
imobiliário




## Seja referência

O marketing digital imobiliário é a melhor maneira de aumentar o alcance da sua marca. Com o uso de estratégias digitais, você pode alcançar mais clientes e aumentar suas vendas.

Nós oferecemos serviços de marketing digital imobiliário que incluem otimização de sites, anúncios pagos, mídias sociais, SEO, e-mail marketing e muito mais.

Nossa equipe de especialistas pode ajudar você a criar campanhas de marketing eficazes que vão melhorar os seus resultados e tornar a sua marca ainda mais forte.





Somos

a



marketing  
imobiliário

## Um outro diferente para o Marketing Digital Imobiliário

Nascemos da nossa paixão pelo mercado de lançamentos imobiliários e pela necessidade de utilizarmos nossa expertise para o desenvolvimento de ações de marketing digital mais assertivas e de melhor comunicação com o cliente final. Unimos a nossa experiência de mais de 15 anos de mercado às mais modernas práticas para prospecção de clientes através dos meios digitais.



# Nossos Clientes



# Nossas

# métricas

Através do marketing digital conseguimos alcançar :

- **Maior visibilidade**
- **Maior alcance**
- **Maior engajamento**
- **Maior retorno sobre o investimento**

Ajudamos a aumentar a visibilidade do empreendimento, pois conseguimos alcançar um público mais amplo comparado a mídia off-line, refletindo em um expressivo número de clientes potenciais e vendas.

Aproximamos o empreendimento dos clientes, aumentando assim o engajamento e o seu interesse em conhecer mais o produto.

Além disso, oferecemos ferramentas para ajudar a aumentar a taxa de conversão, o que resulta em um maior retorno sobre o investimento.

NOS ÚLTIMOS 12 MESES



**+ DE  
5.572.164**

PESSOAS  
ALCANÇADAS

**+ DE  
58.000**

LEADS  
GERADOS

**+ DE 40**

PRODUTOS  
DIVULGADOS

**+ DE 15**

EMPRESAS  
ATENDIDAS

DATA BASE: 01/05/2023



# Conheça os **3 pilares** do marketing digital

## Torne o seu produto mais acessível aos clientes

**1. Site ou Landing Page:** é um ponto central para a presença online de uma empresa imobiliária. É aqui que os clientes em potencial podem encontrar informações sobre a empresa, seus empreendimentos e seus serviços.

**2. Presença nas Redes Sociais:** uma ótima maneira de construir uma presença online e interagir com clientes em potencial. É importante que os conteúdos sejam relevantes e interessantes para o público-alvo. O conteúdo deve ser informativo e envolvente, e postado regularmente para manter os seguidores engajados.

**3. Geração de Leads:** é uma parte fundamental do marketing digital imobiliário. É importante encontrar maneiras de atrair clientes em potencial para o produto, seja por meio de anúncios no Facebook/Instagram, Google, e-mail marketing ou outras ferramentas. Uma vez que um cliente em potencial fornece suas informações de contato, a empresa pode segui-lo com e-mails personalizados, ligações ou outros esforços de acompanhamento para convertê-los em clientes compradores.



# Alguns dos nossos **trabalhos**

## Sites e Landing Pages

Quando desenvolvemos o site ou a Landing Page, nos preocupamos com a facilidade de navegar na página, fornecendo informações relevantes e úteis para melhorar a experiência do usuário, fazendo com que o visitante tenha uma percepção positiva da empresa e aumentando as chances de conversão.

Também utilizamos técnicas de SEO para aumentar o alcance e técnicas de remarketing, direcionando tráfego para a página.



BLUME  
NAZARÉ SÃO BERNARDO

residencial  
santorino



LIV  
SANTO ANDRÉ

BOULEVARD  
ATLÂNTICA

# Landing Pages

## Conquiste maior visibilidade para o seu negócio

Nossa proposta de valor é oferecer aos nossos clientes a oportunidade de aumentar suas conversões e gerar mais leads qualificados através da criação de Landing Pages personalizadas e otimizadas para aumentar a taxa de conversão.

Nossas Landing Pages são projetadas para induzir os usuários a preencher o formulário, aumentando assim o número de leads qualificados.

Além disso, são criadas com base em análises de dados e insights de mercado, para garantir que sejam otimizadas para o público-alvo.



# Sites

## Crie uma vitrine digital da sua marca

Propomos criar um site que destaque a sua marca e que seja intuitivo para os usuários.

Com um design moderno e responsivo, o site se adaptará a qualquer dispositivo, e contará com recursos de SEO para melhorar o posicionamento nos mecanismos de busca.

Além disso, o site contará com um sistema de gerenciamento de conteúdo para que o administrador possa atualizar o conteúdo de forma fácil e rápida. Por fim, ofereceremos suporte técnico para garantir que o site funcione corretamente.



# Alguns dos nossos trabalhos

## Instagram / Facebook

### Conquiste mais clientes e mantenha-os próximos de você

Oferecemos uma estratégia de geração de conteúdos para redes sociais com foco no mercado imobiliário que ajudará a aumentar a visibilidade da sua empresa e aumentar o engajamento dos seus clientes.

Nossa estratégia inclui a criação de conteúdos:

- **Educativos** – para incentivar o compartilhamento
- **Interativos** – para incentivar comentários
- **Comerciais** – para fomentar as vendas
- **Comemorativos, Divertidos e Motivacionais** – para incentivar curtidas

Criamos conteúdos de qualidade para ajudar a sua empresa a criar relacionamentos de longo prazo com os clientes, aumentando a reputação da marca e gerando mais vendas. Nossos conteúdos são criados por profissionais experientes e especializados, garantindo que sejam relevantes e atualizados. Além disso, oferecemos suporte contínuo para garantir que os conteúdos sejam entregues de forma eficiente e eficaz.



# Calendário editorial de postagens

## Diversifique os seus conteúdos

Criamos mensalmente, um calendário editorial para planejar o conteúdo que será publicado nas redes sociais. Enviamos esse cronograma com antecedência para alinhar com as suas expectativas e fazer com que a mensagem transmitida seja conforme os seus ideais.

Diversificamos os temas afim de ter um equilíbrio entre conteúdo informativo e promocional. Além disso, postamos uma variedade de tópicos relacionados ao mercado imobiliário para ajudar a construir sua marca como uma fonte confiável de informações sobre o setor.

Para manter os seguidores engajados, utilizamos diferentes formatos de conteúdos, como fotos no feed, stories interativos e vídeos nos reels. Isso também ajuda a alcançar diferentes tipos de públicos e garantir que o conteúdo seja visualmente atraente.

Ter um cronograma de postagem ajuda a garantir que você tenha um fluxo constante de conteúdo relevante e útil para seus seguidores.

movimobi JANEIRO 2023						
Comemorativo	Divertido	Motivacional	Educativo	Propaganda	Interativo	
dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab
1 Feliz ano novo	2 Bem-vindo Janeiro	3 Dicas para valorizar sua casa para venda	4 2023 O ano da mudança	5 Quinta-feira Dia de encontrar o lar perfeito para você e sua família.	6 4 dicas de porque investir em um imóvel. Entenda as vantagens de ter seu próprio imóvel	7 Venha nos visitar no nosso plantão de vendas no sábado!
8 Dia do Fotógrafo	9 Vai reformar seu apartamento? Não esqueça do laudo técnico	10 Terça-feira é dia de agendar seu atendimento.	11 Dia do obrigado	12 Se chorei ou se sorri, o importante é que esse ano eu vou comprar meu apartamento	13 Sua busca pelo imóvel ideal pode ser mais tranquila com essas dicas!	14 Procurando um imóvel para investir? Conheça nossas opções neste sábado
15 Hoje é domingo, aproveite para recarregar as energias	16 Te ajudo a encontrar o apartamento perfeito para você!	17 ITBI Entenda como deve ser pago	18 Hora da enquete! O que você prioriza na hora de procurar um imóvel?	19 Vivencie seu lar nascendo aos poucos comprando um apartamento na planta	20 Pensando em como conquistar o meu 1º Imóvel. Lembrei que posso parcelar a entrada!	21 que o seu sábado seja tão bom quanto comprar uma casa nova!
22 Ouvir um "eu te amo" é bom, mas ouvir um "eu vou comprar um imóvel com você."	23 Você está mais perto do seu sonho? Visite o decorado	24 Quando o cliente procura imóvel sem corretor	25 Aniversário de São Paulo	26 Compra de imóvel. Verifique os documentos do Imóvel	27 "Você deve lutar mais de uma batalha para se tornar um vencedor."	28 Sábado, também conhecido como o melhor dia para adquirir sua casa própria!
29 Se amar é... Tirar o domingo para relaxar um pouco	30 Dia da saúde	31 Dicas para comprar um apartamento				

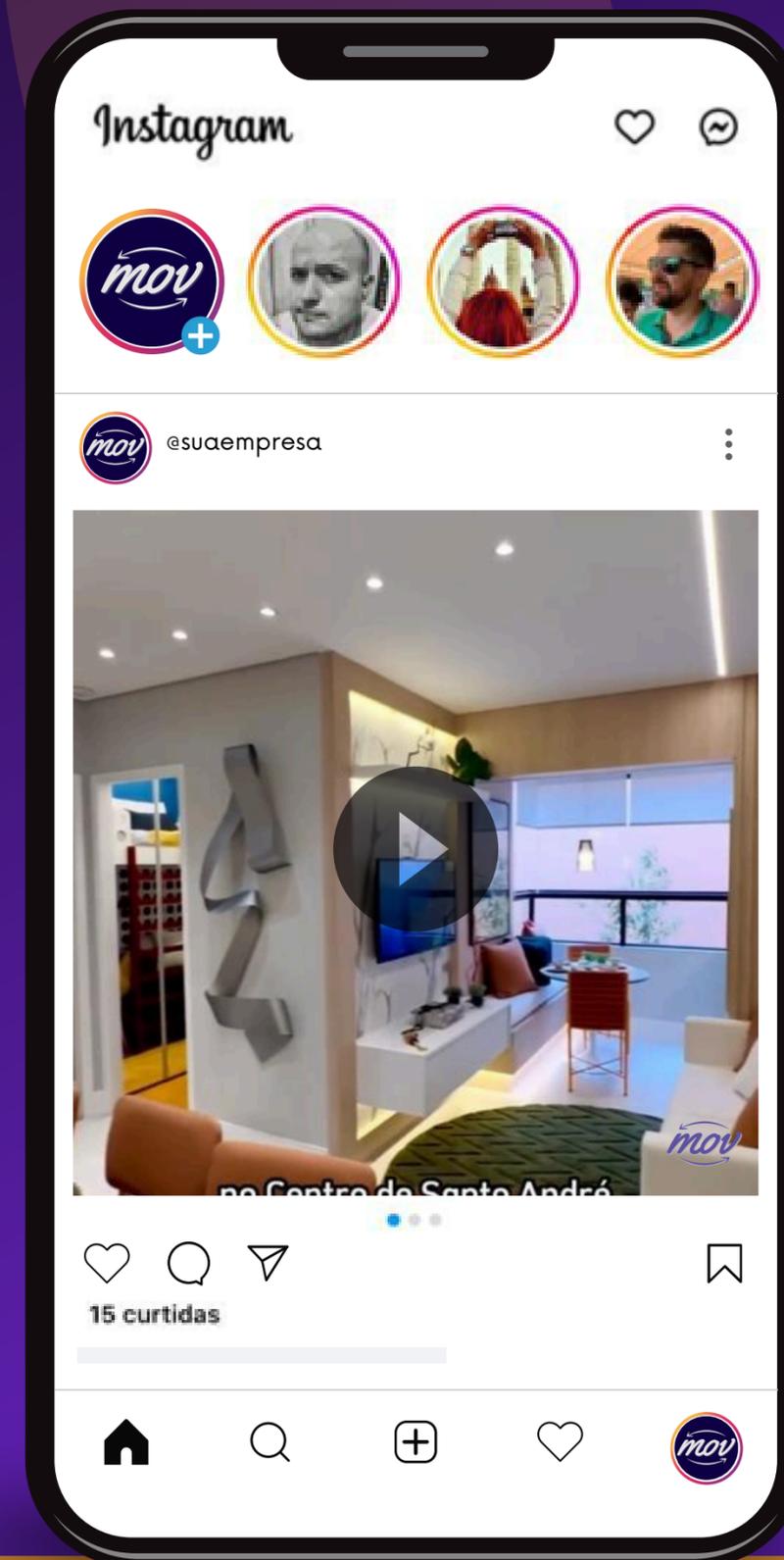
# Campanhas para geração de **Leads**

Encontre novos clientes potenciais, mantenha-os em sua carteira e aumente suas vendas.

Nossas campanhas transmitem o olhar comercial de forma que o cliente se sinta atraído em saber mais.

Ao utilizar vídeos reais e perspectivas, conseguimos mostrar ao cliente os benefícios do empreendimento, e isso pode ajudá-lo a se imaginar vivendo ali. A locução profissional e as legendas transmitem informações importantes sobre o projeto, como os seus diferenciais e a localização.

Além disso, ao explorar os sentidos dos clientes expectadores, você está criando uma conexão emocional com eles, o que pode ajudar a gerar interesse e curiosidade.



# Campanhas para geração de **Leads**

Peças personalizadas para comunicação com o público-alvo



Torre D' Trento

44 M<sup>2</sup>

**PRONTO PARA MORAR NO RUDGE RAMOS**

LANÇAMENTO DIA 17/09 COM A ABERTURA DO DECORADO

**Wine**

Você nunca morou e nem viveu assim

3 DORMS COM 1 SUÍTE | 2 SUÍTES VALPARAÍSO | SANTO ANDRÉ

**LIV**  
SANTO ANDRÉ

TIRE O SEU SONHO DO PAPEL

CLIQUE EM SAIBA MAIS E FALE COM OS ESPECIALISTAS

**2 dorms**  
LAZER COMPLETO | VAGA  
VARANDA GRILL

VIVA COM MODERNIDADE E CONFORTO

**2 Dorms**  
1 suíte

LANÇAMENTO

A PARTIR DE 340 MIL

SANTO ANDRÉ

More no melhor do Campestre

SUCESSO DE VENDAS! 70% VENDIDO EM 40 DIAS.

**2 DORMS 1 VAGA**  
COBERTA E LIVRE  
TERRAÇO COM CHURRASQUEIRA A CARVÃO

santorino

# Impulscionamento do site

## Sua empresa na primeira página do Google

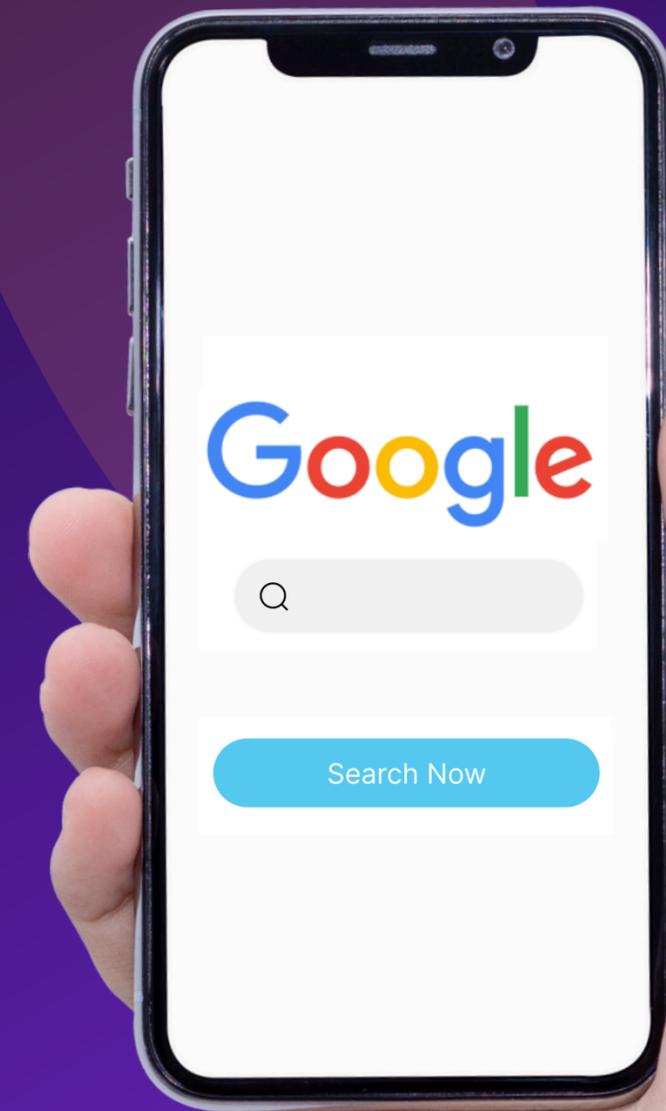
Outra ferramenta poderosa é anunciar no Google. O Google é o mecanismo de busca mais utilizado no mundo, e sua plataforma de anúncios, o Google Ads, é uma das mais eficazes formas de publicidade digital disponíveis atualmente.

Ao desenvolver o anúncio utilizamos palavras-chave para otimizar o alcance, definimos a localização e como esse anúncio será exibido para o cliente.

Acompanhamos esse cliente através do remarketing no intuito de incentivar o seu retorno à página.

Com a boa utilização dessa ferramenta conseguimos impactar um grande número de pessoas, aumentando assim o alcance de sua marca e gerando tráfego para seu site.

Clientes que são gerados através dos anúncios do Google, sejam eles por pesquisa ou display, são qualificados porque fizeram uma busca ativa que o levou até o seu produto. O que pode resultar em mais vendas.



# CRM para acompanhamento de leads

Atenda o seu cliente intantâneamente

Nosso CRM oferece uma solução completa para a rápida recepção de leads, permitindo que você acompanhe e gerencie todos os atendimentos de forma eficiente, aumentando as chances de conversão. O sistema disponibiliza acesso por aplicativo ou desktop.

O gestor poderá acompanhar as abordagens do primeiro atendimento, funil de vendas, e todos os relatórios. É possível criar filas de atendimento e encaminhar leads de um usuário para outro, garantindo que todos os leads sejam tratados de forma eficiente.

O CRM é intuitivo e de fácil utilização, com atalhos para atendimento instantâneo pelo WhatsApp, e-mail e ligação.



# Relatórios e acompanhamentos

## Mantemos você sempre atualizado

Temos a prática de reportar, semanalmente, relatórios apresentando os resultados das atividades de marketing digital.

Separamos algumas razões pelas quais acreditamos na importância dessa prática:

- **Identificação de oportunidades para melhorar a estratégia e aumentar os resultados**
- **Monitoramento do desempenho de tráfego, engajamento e conversões**
- **Tomadas de decisões baseadas em dados**
- **Manter todos informados sobre o desempenho da estratégia garantindo que todos estejam alinhados em relação aos objetivos**

O Relatório Semanal de Geração de Leads é uma ferramenta essencial para qualquer empresa que deseja aumentar sua base de clientes.



The image shows a hand holding a tablet displaying a report titled "LIV SANTO ANDRÉ - Relatório de leads". The report is dated "02/05/2023" and includes data for the maximum values for 2023, and monthly data for January, February, March, April, and May 2023, as well as data for the last 7 days. The report is presented in a clean, professional layout with a purple and white color scheme.

LIV SANTO ANDRÉ - Relatório de leads				
Data: 02/05/2023				
Total	Máximo	2023		
	Leads	2296		
	Orçamento	R\$	20.766,39	
	CPL	R\$	9,04	
LIV	Saldo	R\$	3.228,49	
		Janeiro 2023		
		Leads	621	
		Orçamento	R\$	4.906,43
LIV	CPL	R\$	7,90	
		Fevereiro 2023		
		Leads	632	
		Orçamento	R\$	6.392,28
LIV	CPL	R\$	10,11	
		Março 2023		
		Leads	621	
		Orçamento	R\$	6.549,03
LIV	CPL	R\$	10,55	
		Abril 2023		
		Leads	414	
		Orçamento	R\$	2.762,13
LIV	CPL	R\$	6,67	
		Maio 2023		
		Leads	8	
		Orçamento	R\$	102,52
LIV	CPL	R\$	12,82	
		Últimos 7 dias 2023		
		Leads	69	
		Orçamento	R\$	699,48
LIV	CPL	R\$	10,14	

# Tour virtual

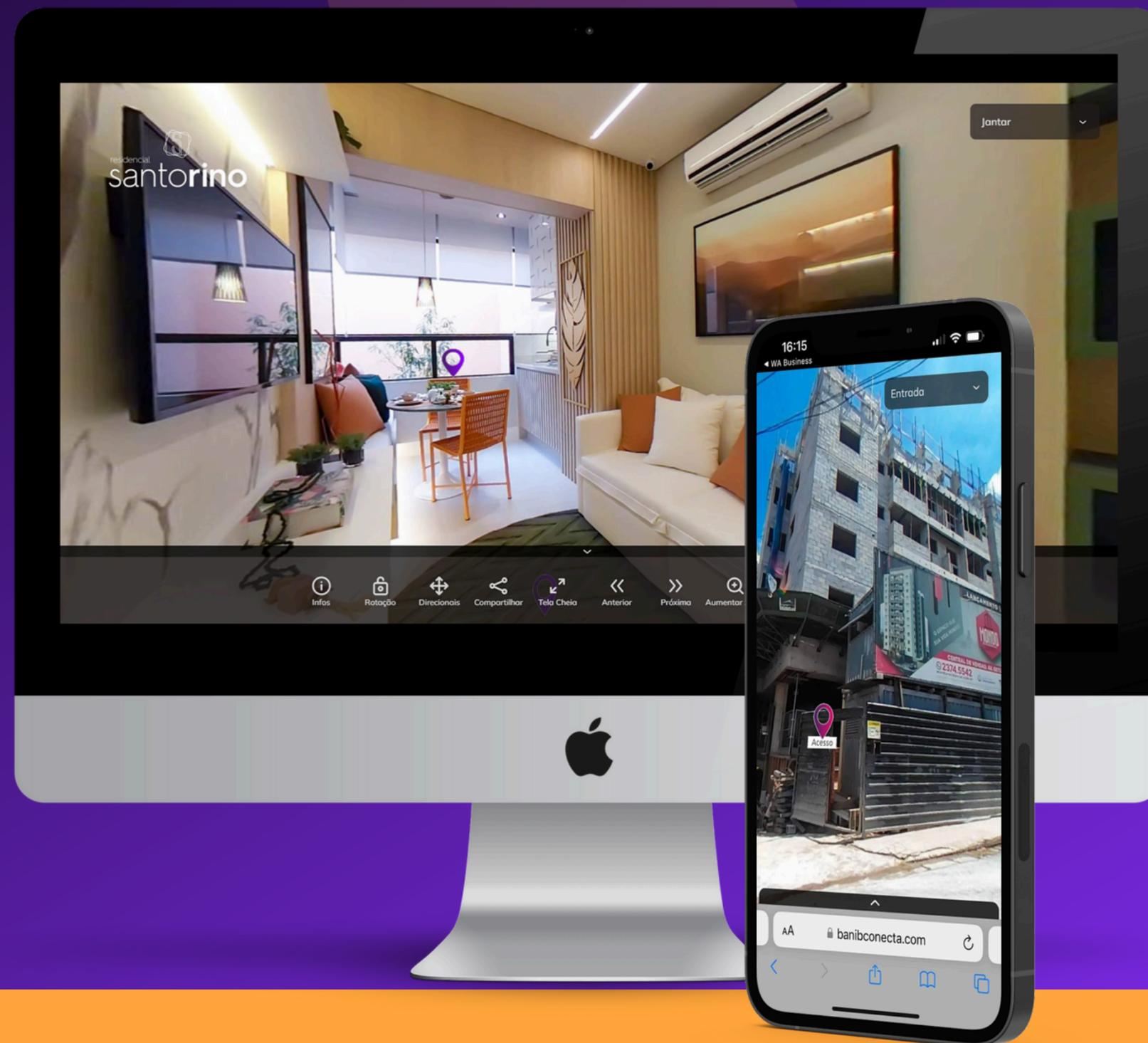


## Transmita uma imagem mais profissional e moderna

O tour virtual pode ajudar a transmitir uma imagem mais profissional e moderna da sua empresa e produto, o que pode ajudar a fortalecer a marca e aumentar a credibilidade perante o público.

Outra vantagem é que um tour virtual pode ser facilmente compartilhado nas redes sociais e em outras plataformas online, o que pode ajudar a ampliar o alcance do empreendimento e atrair ainda mais clientes em potencial.

Por fim, pode ser atualizado com facilidade para refletir as mudanças de fases do empreendimento, como a evolução das obras, entre outros. Isso permite que os clientes tenham uma visão mais precisa do que está sendo oferecido.



# Lives e Treinamentos

Mantenha sua equipe de vendas preparada e motivada

Treinamos a sua equipe, de forma presencial e online, para ajudar a aumentar as vendas do seu empreendimento. Através de meetings presenciais e lives expomos o seu negócio.

Treinar a equipe de vendas para o produto, mantendo todos os corretores alinhados com a estratégia de marketing do empreendimento, é essencial.

Entendemos que a decisão de compra do cliente geralmente envolve um investimento alto e uma série de detalhes técnicos que precisam ser explicados de forma clara e objetiva.



# Conteúdos **informativos**

## Humanize sua marca

Oferecemos conteúdos informativos de qualidade para atualizações dos empreendimentos, como:

- campanhas promocionais
- acompanhamento de obras
- tira-dúvidas

Nossos conteúdos são criados por profissionais experientes e qualificados para transmitir informações precisas e atualizadas.

Oferecer conteúdos informativos de qualidade é uma ótima forma de estabelecer a sua marca como uma autoridade no mercado imobiliário e de construir uma relação de confiança com os clientes e corretores parceiros.

Além disso, oferecemos serviços personalizados para atender às suas necessidades. Nossa equipe também está pronta para ajudar você a desenvolver esse tipo de conteúdo.



# Portal



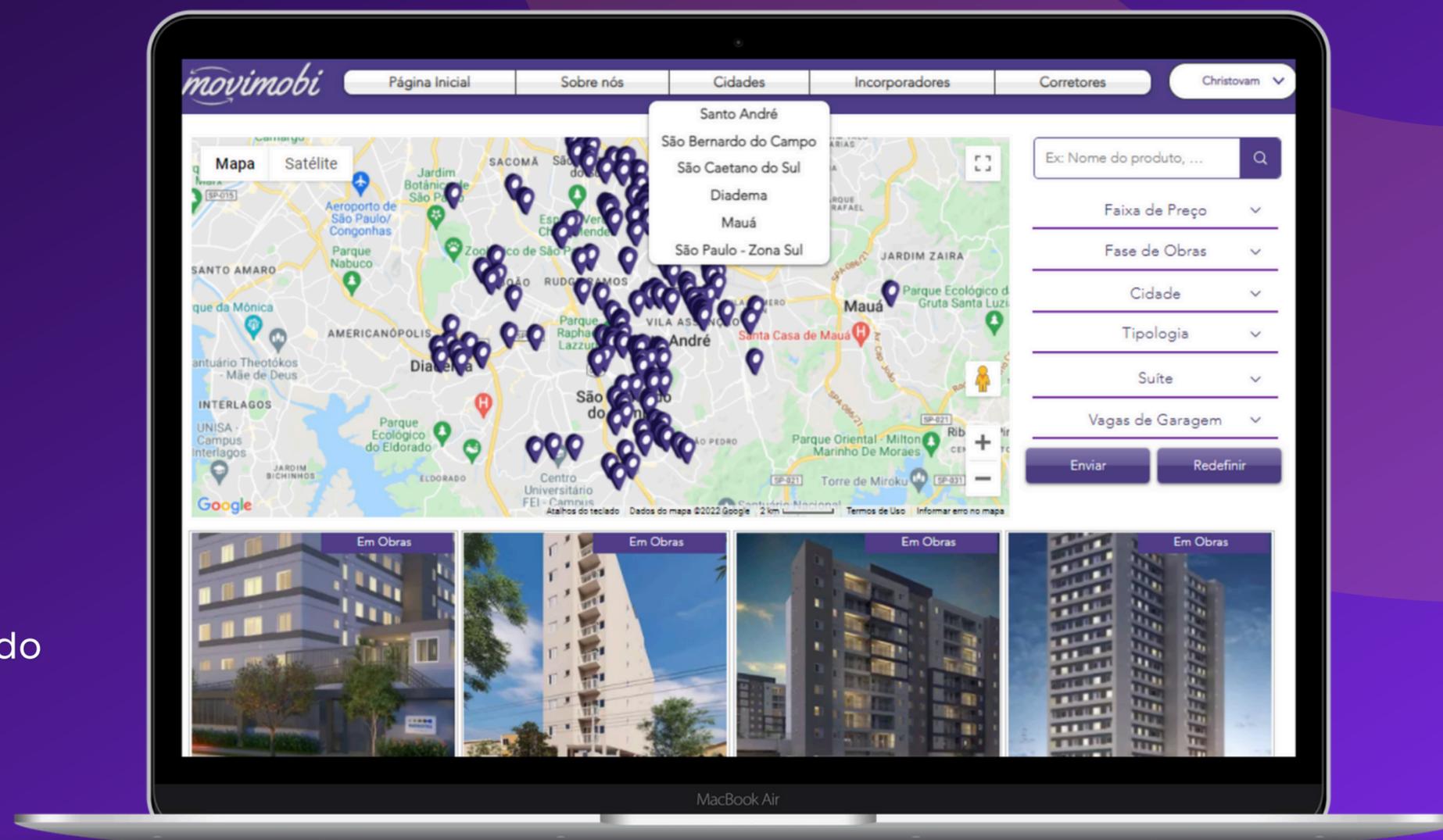
Um Canal que conecta corretores e imobiliárias aos incorporadores e seus produtos.

## INDICADORES

- ✓ Produtos - **250**
- ✓ Incorporadores - **71**
- ✓ Corretores Usuários do portal - **729**
- ✓ Visualizações de Páginas - **24.302**

## Nossas Ferramentas de Comunicação

- ✓ E-mail marketing
- ✓ Ligações Eletrônicas (URA)
- ✓ Link direto com o seu canal de parcerias na página do produto no portal



# Marketing de Influência

Sobre o Instagram  
[@sonia.mktparacorretores](#)

Olá! Sou Laila Melo, tenho 34 anos, sou residente do ABC em São Paulo e meu coração é do mercado imobiliário. Com 13 anos de experiência, já fui corretora e gestora, vivenciando todas as fases deste setor incrível.  
No Instagram, compartilho a jornada dos empreendimentos, a partir do pré-lançamento, também faço acompanhamento de obras.

+ 22 mil  
Seguidores

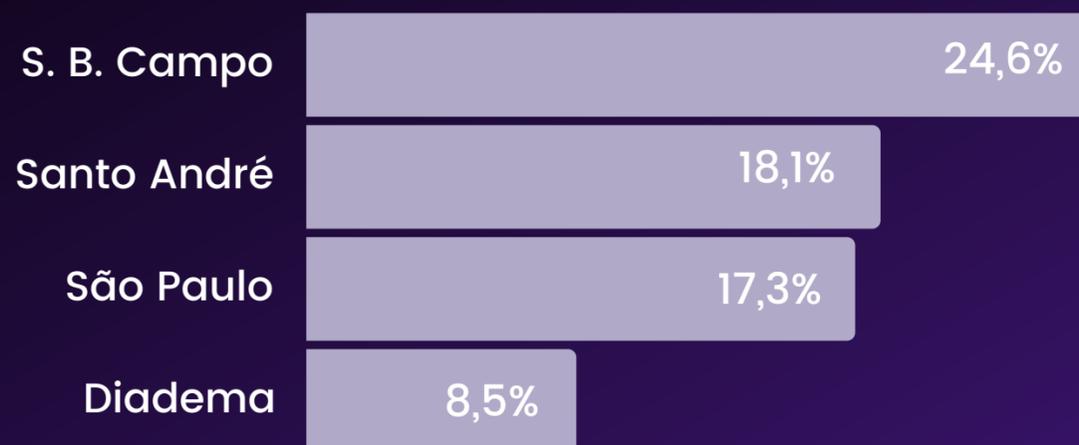
+ 113 mil  
Alcance

+ 296 mil  
Impressões



# Métricas do Instagram

## Principais Cidades



Homens  
37%

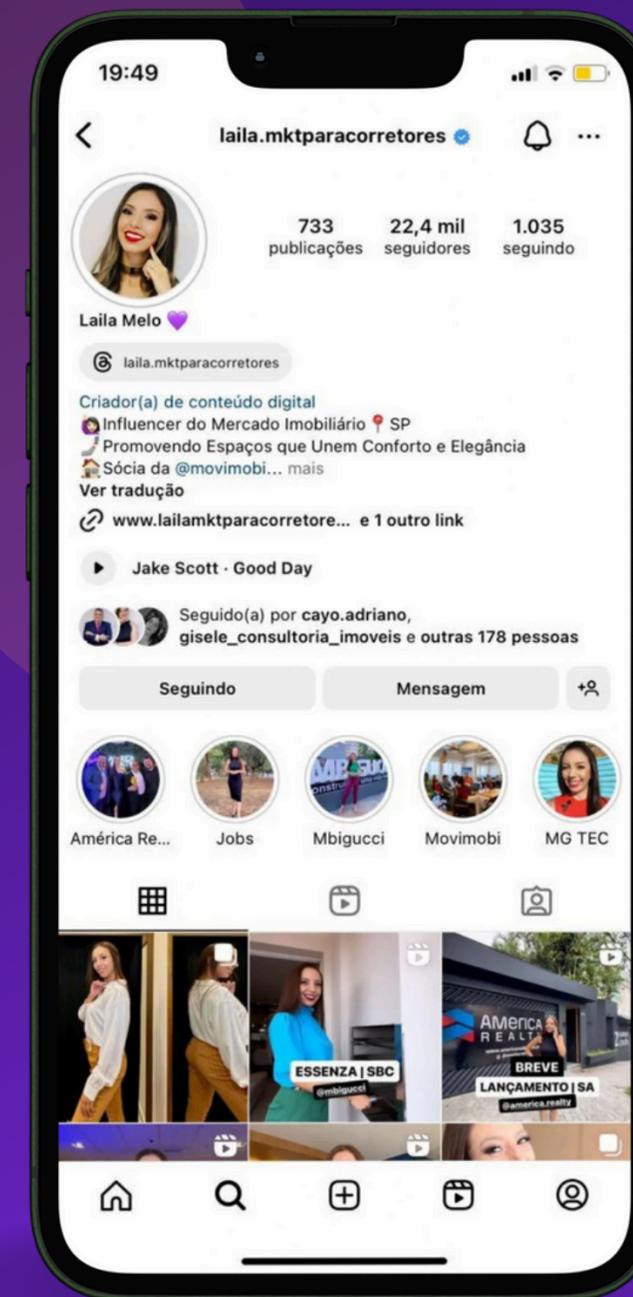


Mulheres  
63%

- ✓ **Visitas por Mês no Perfil**  
2.212
- ✓ **Visualização por Story**  
média de 200 views
- ✓ **Visualização por Reels**  
média de 7.000 views

## ✓ Faixa Etária da Audiência

18 a 24 anos : 17,9%  
25 a 34 anos : 35,7%  
35 a 44 anos: 23%  
45 a 54 anos: 13,7%



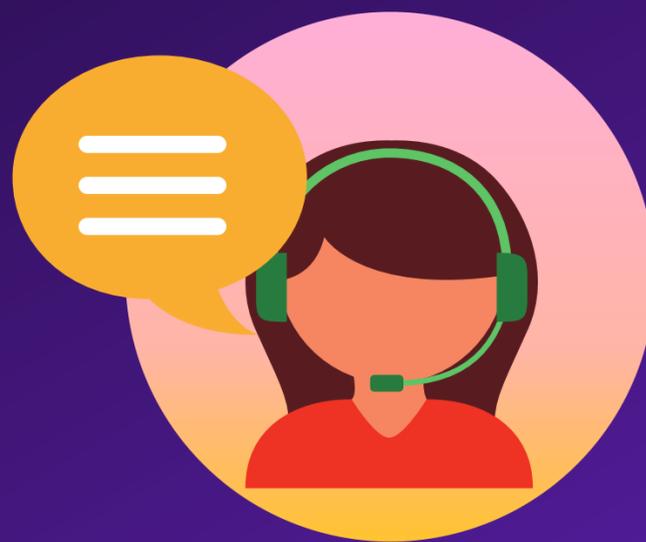
# Ferramentas extras



Com as nossas ferramentas é possível reativar os clientes de carteira de forma eficaz. Com essas soluções, você pode aumentar sua taxa de conversão e obter um retorno sobre o investimento (ROI) mais alto.



Envios de e-mails marketing



Ligações eletrônicas



Envios de SMS

Muito **obrigado**



**MOV MKT / MOVIMOBIL / MOV VENDAS**

Avenida Pereira Barreto, 1479 - 14o andar  
Centro - São Bernardo do Campo - SP

(11) 97151-6766 

contato@movimobi.com.br

www.movimobi.com.br

